

## DOSSIER DE PRESSE 2011



---

**Contact presse pour CCMO Mutuelle :**

Agence Prestance - Céline Vergely – 0 344 544 344 – [cvergely@prestance.com](mailto:cvergely@prestance.com)

## SOMMAIRE

|  |                |
|--|----------------|
| <b>CCMO Mutuelle,<br/>Expert de la protection complémentaire santé</b> | <b>page 3</b>  |
| <b>Ses adhérents : entreprises et particuliers</b>                     | <b>page 4</b>  |
| <b>Solidarité, non lucrativité, proximité</b>                          | <b>page 5</b>  |
| <b>Acteur santé</b>  | <b>page 7</b>  |
| <b>Entreprise citoyenne où il fait bon vivre</b>                       | <b>page 10</b> |
| <b>Conseil d'administration</b>  | <b>page 11</b> |
| <b>Chiffres et dates clés</b>  | <b>page 12</b> |

## CCMO Mutuelle Expert de la protection complémentaire santé

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui plus de 190 000 personnes : 40 % d'individuels, 60 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la PME locale à la multinationale.

CCMO Mutuelle est adhérente et administrateur à la FNMI<sup>1</sup>, à la FNMF<sup>2</sup> et à l'UNOCAM (Union Nationale des Organismes d'Assurance Maladie Complémentaire).

Depuis près de 70 ans, CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque.

Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions. La mutuelle propose depuis plus de 10 ans ses « Journées Essentielles » et ses « Rencontres-Débats » destinées au grand public, autour d'une thématique santé et diffuse gratuitement des guides d'information, « les Guides Essentiels ».

Si la vocation première de CCMO Mutuelle est de permettre à tous d'avoir un accès aux soins de qualité, elle contribue aussi, comme entreprise citoyenne, à faciliter l'accès au travail des salariés. La mutuelle a inauguré en 2010 « Les Hauts de Beauvais », un complexe inter-entreprises proposant une large gamme de services à ses collaborateurs et aux entreprises des alentours : crèche, restaurant, conciergerie, bureaux locatifs, salles polyvalentes et parking.

CCMO Mutuelle emploie 170 personnes. Son siège social se situe au sein du Parc d'Activités Economiques du Haut-Villé à Beauvais, dans l'Oise. Elle dispose aujourd'hui de 6 agences en Picardie et à Boulogne-Billancourt en région parisienne.

CCMO Mutuelle est dirigée par un Conseil d'administration composé de représentants des adhérents individuels, des entreprises et des professionnels de santé. Tous bénévoles, les 20 administrateurs et 2 personnes qualifiées témoignent d'un véritable engagement de défense des valeurs mutualistes.

### Contact presse pour la Mutuelle CCMO :

Agence Prestance - Céline Vergely – 0 344 544 344 – [cvergely@prestance.com](mailto:cvergely@prestance.com)

---

<sup>1</sup> Fédération Nationale de la Mutualité Interprofessionnelle

<sup>2</sup> Fédération Nationale de la Mutualité Française

## CCMO Mutuelle

### Ses adhérents : entreprises et particuliers

**CCMO Mutuelle connaît un développement régulier du nombre de personnes protégées. Elle est ainsi passée de 93 000 personnes en 1999 à plus de 190 000 en 2010. Les entreprises et collectivités représentent la majorité de ses adhérents (60 %), les individuels représentent les 40 % restants.**

**Historiquement, les entreprises et les institutions de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la PME locale à la multinationale, ont toujours eu un poids important pour la CCMO, ce qui la distingue des autres mutuelles.**

CCMO Mutuelle a une expérience reconnue et un savoir-faire dans le domaine de l'offre aux entreprises. En pratique, elle met en place des garanties « santé » adaptées à la demande de chaque entreprise.

Pour les entreprises et collectivités de plus de 50 salariés, CCMO Mutuelle répond au cahier des charges et travaille en partenariat avec l'entreprise pour analyser ses dépenses de santé, adapter les garanties au plus près des besoins de son client. Elle organise également des journées d'information et de prévention sur des thèmes de santé publique tels que le tabagisme ou la nutrition en partenariat avec des professionnels de santé.

Son objectif est de responsabiliser les salariés afin d'éviter tout dérapage en matière de soins et de les informer des conséquences de ces abus sur le montant des cotisations.

CCMO Mutuelle compte parmi ses adhérents des sociétés comme : Tereos, Whirlpool, Colgate, Arcelor Montataire, Faurecia, Bosch ou Lhotellier.

Sur le secteur des PME, CCMO Mutuelle a lancé une gamme de garanties spécialement conçues pour répondre à la demande de ce type d'entreprises. Des possibilités de modules additionnels permettent de couvrir la majorité des besoins des salariés et dirigeants de ces entreprises.

Le rayonnement national de la CCMO lui permet de répondre seule, en partenariat avec d'autres mutuelles ou institutions de prévoyance, aux appels d'offres nationaux établis par les entreprises ou organismes possédant plusieurs sites en France.

Pour les professionnels indépendants (artisans, commerçants, professions libérales), CCMO Mutuelle propose des couvertures spécifiques. Une gamme permet de défiscaliser leurs cotisations dans le cadre de la loi Madelin. L'association « Libr'Entreprise » a été créée à cet effet.

**Sur le secteur des particuliers, CCMO Mutuelle propose une large gamme de garanties adaptées aux besoins de chacun.**

La mutuelle peut couvrir des risques non pris en charge par la Sécurité sociale, comme les médecines douces, les implants dentaires ou la chirurgie oculaire au laser. Sur tous les marchés, CCMO Mutuelle propose des garanties prévoyance, en partenariat avec la Mutualité Française ou des institutions de prévoyance.

## **CCMO Mutuelle**

### **Solidarité, non lucrativité, proximité**

**Solidarité, transparence, non lucrativité, disponibilité, proximité et écoute sont quelques unes des valeurs qui caractérisent la CCMO.**

Une mutuelle est un groupement de personnes, à but non lucratif, qui doit répondre strictement aux conditions édictées par le Code de la Mutualité.

Les valeurs mutualistes reposent sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque.

#### **Solidarité**

La solidarité est fondée sur une non sélection du risque (pas d'examen médical pour adhérer par exemple), une garantie à vie sans risque d'exclusion en fonction de son état de santé ou de sa consommation de soins. La solidarité est aussi la possibilité de verser des prestations exceptionnelles ou des aides spécifiques pour les adhérents qui traversent des difficultés passagères (handicap, complément d'indemnisation en cas de difficultés financières, etc).

#### **Absence de recherche de profit**

CCMO Mutuelle n'est pas une société à but lucratif. Elle n'a pas pour objectif de faire du profit. Contrairement aux compagnies d'assurances, elle n'a ni actionnaires ni administrateurs à rémunérer. Ces derniers, représentants des entreprises adhérentes et des particuliers, sont bénévoles.

Les résultats positifs qu'elle dégage annuellement permettent d'alimenter les réserves qui garantissent les adhérents en cas d'augmentation importante des prestations à verser (épidémie par exemple). L'analyse du niveau de ces réserves est faite par l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP). Un bon niveau de réserves assure le maintien de l'agrément et donc la possibilité de poursuivre son activité. Ce contrôle a été consolidé par la réforme du code de la Mutualité en 2001 et sera renforcé en 2013 avec Solvency2.

Cette absence de recherche de profit et l'impérieuse nécessité d'une rigueur de gestion justifient cette maxime qui veut que la CCMO ne soit pas une entreprise comme les autres mais « comme les autres, elle est une entreprise ».

#### **Proximité**

Afin d'être plus à l'écoute de ses adhérents, de bien les renseigner et de construire des solutions adaptées, CCMO Mutuelle développe des outils et services de proximité.

Implantée dans l'Oise depuis 1943 avec son siège à Beauvais, la CCMO emploie aujourd'hui 170 collaborateurs.

Elle compte 6 agences, toutes en centre ville : Beauvais, Compiègne (2002), Creil (2004), Amiens (2005), Boulogne-Billancourt (2006) et Soissons (2008).

Elle dispose d'un centre d'appels qui enregistre plus de 180 000 appels par an.

Une présence sur le terrain, une stratégie de développement et de partenariat expliquent une notoriété spontanée de 23% et une notoriété assistée de 45% (100% auprès des adhérents).

## La charte CCMO Mutuelle

Les valeurs de la mutuelle sont reprises dans une charte élaborée par le Conseil d'administration. Elle est signée par tous les salariés.



## CCMO Mutuelle Acteur santé

**Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle organise, à l'attention du grand public, des journées d'information et de prévention, « les Journées Essentielles », qui peuvent se décliner en entreprise. Elle propose également des « Rencontres-Débats » sur des sujets d'actualité et diffuse gratuitement des guides d'information, « les Guides Essentiels ».**

### Les Journées Essentielles

Créées en septembre 2002, les Journées Essentielles s'adressent à tous, adhérents ou non, et traitent d'un sujet de santé, afin d'informer et de prévenir tout citoyen soucieux de sa santé. Des spécialistes délivrent des conseils personnalisés et gratuits, des partenariats avec des organismes de santé permettent la diffusion de brochures et l'organisation d'expositions.

Les thèmes traités chaque année à l'occasion des Journées Essentielles sont :

- 2002 : la nutrition
- 2003 : le tabac
- 2004 : le mal de dos
- 2005 : l'audition
- 2006 : les premiers secours
- 2007 : l'optique et la vue
- 2008 : les médecines douces
- 2009 : la nutrition
- 2010 : la peau et la dermatologie
- 2011 : le sport et la santé



### Les Rencontres

Créées en 2001, les Rencontres ont pour objectif de réunir des professionnels et le grand public, adhérents ou non de la CCMO, concernés par un sujet d'actualité sur la santé ou des questions sociales. Ils peuvent ainsi échanger et débattre.

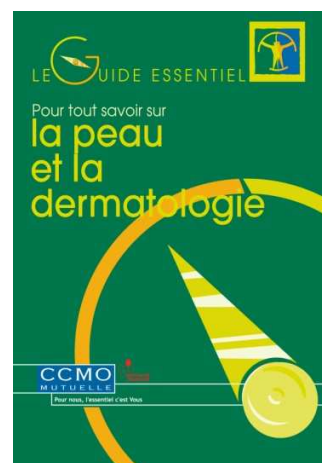
Les thèmes abordés chaque année lors des Rencontres :

- 2001 : les seniors
- 2001 : le progrès de la médecine et le respect de la personne humaine
- 2002 : le handicap et la vie quotidienne
- 2004 : les médicaments, entre progrès thérapeutiques et difficultés économiques
- 2005 : la fin de vie, entre volonté et éthique
- 2006 : l'Humanitaire, un phénomène de mode ?
- 2007 : les secrets du cerveau
- 2008 : le don d'organes
- 2009 : les troubles de l'audition, osons lever les tabous
- 2010 : le sommeil en questions
- 2011 : la douleur

## Les Guides Essentiels

La CCMO édite et diffuse gracieusement une collection de guides pratiques sur différents thèmes : les Guides Essentiels. Informations, questions, réponses, adresses utiles permettent de comprendre et de s'informer sur différents sujets.

- 2002 : « Pour tout savoir sur la santé »  
4<sup>ème</sup> édition avec mise à jour mars 2011
- 2003 : « Pour tout savoir sur le handicap »
- 2004 : « Pour tout savoir sur les examens médicaux »
- 2005 : « Pour tout savoir sur le cœur et les vaisseaux sanguins »
- 2006 : « Pour tout savoir sur la santé et l'hygiène bucco-dentaire »
- 2007 : « Pour tout savoir sur l'optique et la vue »
- 2008 : « Pour tout savoir sur les médecines douces et complémentaires »
- 2010 : « Pour tout savoir sur la peau et la dermatologie »  
à télécharger sur le site CCMO [www.ccmo.fr](http://www.ccmo.fr)



## Les ouvrages littéraires

- **Société d'Hommes, Réflexion sur la mutualité et l'économie du social**  
– éditions « Espace Médical Européen »

Christian Germain, Directeur général de CCMO Mutuelle, homme d'action et de réflexion, a publié un ouvrage qui illustre sa passion pour l'économie sociale.

Cet ouvrage, paru en 2005, a été écrit en collaboration avec Christophe Vanackère, rédacteur en chef de la revue Espace Social Européen.

Christian Germain et Christophe Vanackère plantent le paysage de la protection sociale et mènent à voix haute leurs réflexions sur la mutualité, ses spécificités et l'économie du social.

- **Fin de vie : entre volonté et éthique**  
- éditions « Jean-Claude Gawsewitch »

Suite aux 5<sup>èmes</sup> Rencontres organisées en novembre 2005 et portant sur le délicat sujet de la fin de vie, Christian Germain, Directeur général de CCMO Mutuelle et le Professeur Olivier Jardé, chirurgien au CHU d'Amiens, Député de la Somme, ont écrit ensemble l'ouvrage « Fin de vie : entre volonté et éthique » paru en 2006.

Adoptée en avril 2005, la loi sur le droit des malades et la fin de vie développe les soins palliatifs et définit clairement les notions de refus de soins, arrêt de traitement, « directives anticipées » et « personne de confiance ».

Elle instaure un « droit à laisser mourir » et renforce ainsi le respect du patient souhaitant éviter l'acharnement thérapeutique et bénéficier de soins palliatifs.

Christian Germain et Olivier Jardé, Vice-président de la mission ayant travaillé sur ce projet de loi, apportent leur contribution personnelle à la réflexion et analysent avec pudeur et sensibilité les progrès constitués par cette loi, qui ne dépénalise toutefois par l'euthanasie.

- **L'enfant et ses droits au cœur de la famille**  
- éditions « Jean-Claude Gawsewitch »



Christian Germain, HEC, licencié en droit, Directeur général de CCMO Mutuelle, et Olivier Jardé, chirurgien au CHU d'Amiens, Député de la Somme, membre de la mission parlementaire d'information sur la famille et les droits des enfants, respectivement pères de 5 et 3 enfants, apportent leur contribution et leurs témoignages sur l'enfant et ses droits au cœur de la famille, sujet fondamental pour l'avenir de notre société.

Comme bon nombre de concitoyens, Christian Germain et Olivier Jardé s'interrogent sur la place de la famille, comment certains drames peuvent arriver, pourquoi les enfants sont en danger et, surtout, comment faire pour améliorer la situation et faire évoluer le droit de la famille.

### La revue « L'essentiel de la CCMO »

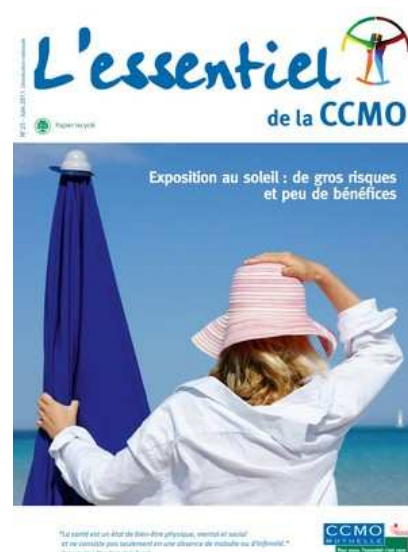
Les adhérents de CCMO Mutuelle peuvent suivre chaque trimestre, l'actualité de la mutuelle dans « L'essentiel de la CCMO ».

Edité à 84 000 exemplaires, le magazine de 16 pages propose des sujets sur l'actualité sociale, la santé, le bien-être, la prévention, les dépistages, l'environnement, l'écologie, le médical, etc.

Au sommaire :

Actualités sociales, Actu CCMO, Bloc notes, Médecine et santé, Prévention et dépistage, Environnement et écologie, fiche Essentielle santé (zoom et informations sur une maladie en particulier), Echos de la CCMO, Vie pratique (astuces, conseils, recette...) et enfin l'espace Courrier des lecteurs.

« L'essentiel netmag », la version internet du magazine, est également disponible en ligne sur le site : [www.ccmo.fr](http://www.ccmo.fr)



## CCMO Mutuelle

### Entreprise citoyenne où il fait bon vivre

Au-delà de son rôle d'acteur santé local, régional et aujourd'hui national, CCMO Mutuelle applique ses valeurs au quotidien. Faciliter l'accès et la qualité de vie au travail pour les employés, tel est l'enjeu citoyen que la CCMO s'est fixé.

#### Un siège social pour une qualité de vie au travail



CCMO Mutuelle a installé son nouveau siège administratif en 2006 dans le Parc d'activités économiques du Haut-Villé à Beauvais.

Le bâtiment a été conçu HQE (Haute Qualité Environnementale). Il a reçu le Prix Chambiges 2006 (catégorie tertiaire) pour sa qualité architecturale et le Trophée de la qualité de vie au travail 2007 décerné par le CESTP-Aract Picardie (Centre d'Ergonomie et de Sécurité au Travail - Association pour l'amélioration des conditions de travail) pour la qualité de son aménagement intérieur.

#### Un complexe inter-entreprises pour faciliter l'accès au travail

Jouxant son siège social, la mutuelle a construit en 2009 « Les Hauts de Beauvais », un complexe immobilier proposant une large gamme de services inter-entreprises aux salariés :

- une crèche de 38 berceaux,
- un restaurant pouvant servir jusqu'à 500 couverts,
- une conciergerie,
- des bureaux locatifs,
- des salles polyvalentes,
- un parking.



Cet immeuble, avec sa très faible consommation d'énergie, confirme la contribution de la CCMO à la protection de l'environnement.

## CCMO Mutuelle Conseil d'administration

CCMO Mutuelle est dirigée par un Conseil d'administration de 20 administrateurs et 2 personnes qualifiées élues par l'Assemblée générale. Au sein de ce Conseil, un Bureau est plus spécialement chargé des questions stratégiques. En outre, les membres du Conseil sont invités à travailler sur des sujets de santé notamment dans le cadre des Guides Essentiels.

### Les membres du Bureau

Tous bénévoles, les administrateurs de la CCMO sont impliqués dans les secteurs de la santé, du social, du travail ou de la solidarité.

*Président (depuis 2002) :*

**Guy LERICHE** né le 11/02/42

Conservatoire National des Arts et Métiers

Diplôme d'Etudes Supérieures du Travail (DEST)

Directeur des Ressources Humaines chez Case New Holland (Plessis Belleville).

Retraité depuis mars 2002

*Vice-présidents*

**Patrick HARLAY** – Retraité d'Arcelor

**Denise RIBAU COURT** – Retraîtée, ancienne Directrice Crèche P. Jacoby à Beauvais

*Secrétaire Général*

**Michel MERLETTE** – Retraité, ancien Directeur adjoint CPAM de Beauvais

*Secrétaire Général Adjoint*

**Alain LEVY** – Délégué général Médisis (santé au travail) à Beauvais

*Trésorier*

**Marie-Catherine LALLEMAND** – Sage-femme Polyclinique Saint-Côme à Compiègne

Trésorier adjoint de la FNMI et Administrateur de la FNMF et l'UNOCAM

*Trésorier Adjoint*

**Anne-Marie DERRIEN-MILLE** - Infirmière retraitée

### Directeur Général

**Christian GERMAIN** né le 05/11/52

HEC – Licence en droit

A la CCMO depuis 1999

Vice-président du GIRB

Administrateur de Médisis (santé au travail)

Membre du réseau Entreprendre Picardie

## CCMO Mutuelle Chiffres et dates clés

- **1943** : naissance de la CCMO, mutuelle à but non lucratif régie par le Code de la mutualité
- **6** agences (Amiens, Beauvais, Boulogne-Billancourt, Compiègne, Creil, Soissons)
- **20** administrateurs et 2 personnes qualifiées
- **170** salariés
- **108** millions d'euros de cotisations brutes encaissées en 2010
- **82** millions d'euros de prestations nettes versées en 2010
- **132%** de taux de couverture de marge de solvabilité au 31 décembre 2010
- **1 500** entreprises ont choisi CCMO Mutuelle
- **190 000** personnes protégées au quotidien (+53% en 5 ans) avec 60% en collectif et 40% en individuel
- **180 000** appels annuels traités par le centre d'appels téléphoniques