

Pour une meilleure couverture santé des personnes ne pouvant bénéficier de la couverture maladie universelle complémentaire (CMU-C)

CCMO Mutuelle, Intériale et La Mutuelle des Etudiants (LMDE) unissent leurs efforts pour promouvoir et diffuser l'offre Atout Cœur Santé.

Destinée à un public ne pouvant bénéficier de la CMU-C, l'offre Atout Cœur Santé apporte des niveaux de prestations conformes aux standards du marché tout en étant avantageuse économiquement. Elle fait partie des onze offres éligibles à l'Aide à la Complémentaire Santé (ACS).

L'aide au paiement d'une complémentaire santé (ACS) a été instaurée par le gouvernement en 2005 afin de démocratiser le recours à une complémentaire santé auprès des personnes dont les revenus sont supérieurs au plafond donnant droit à la CMU-C. L'initiative s'adresse à des publics qui restent fragiles financièrement : les parents isolés, les personnes ayant de petites retraites, les travailleurs en situation de précarité, les personnes recevant une faible allocation de chômage... En répondant aux critères d'éligibilité de l'ACS, ces publics peuvent souscrire, à moindre coût, une complémentaire santé et avoir ainsi un meilleur accès aux soins. Pour autre avantage, ils n'ont pas à s'acquitter de la participation forfaitaire de 1 euro et bénéficient du tiers payant intégral (dispense d'avance de frais).

Pour éviter toute dérive, le gouvernement a encadré le versement de l'ACS (entre 100 et 550 euros selon l'âge de l'assuré) d'un certain nombre de règles. Ainsi, seuls onze organismes ont une offre labellisée. Atout Cœur Santé en fait partie.

Partageant les mêmes valeurs de solidarité, CCMO Mutuelle, Intériale et La Mutuelle des Etudiants se sont naturellement rapprochées pour favoriser l'accès aux soins. Dans le cadre

d'un partenariat, officialisé hier, les trois organismes complémentaires ont convenu de promouvoir et de distribuer Atout Cœur Santé sur le marché réunionnais.

La solidarité dont font preuve les trois acteurs mutualistes répond à une nécessité absolue d'accroître la protection sociale et l'accès aux soins auprès de tous.

Aujourd'hui encore, de nombreuses personnes ne sont pas couvertes par une complémentaire santé, notamment à La Réunion, où le chômage et la précarité de l'emploi sont au cœur des préoccupations des décideurs politiques et économiques. Selon le rapport d'activité 2015 de la CGSS Réunion, le département compte un nombre important de bénéficiaires de l'ACS : 87 % de la population réunionnaise est assurée dont 8,1% perçoivent l'aide au paiement d'une complémentaire santé. Avec Atout Cœur Santé, CCMO Mutuelle, Intériale et La Mutuelle des Etudiants espèrent convaincre un nouveau public, en marge du système de prise en charge des complémentaires santé.

« Ce partenariat s'inscrit dans les valeurs mutualistes que nous défendons au quotidien et dans la continuité des partenariats engagés pour permettre à la CCMO de rester un acteur de référence sur le marché de la protection sociale complémentaire indépendant, réactif et innovant au service de nos adhérents qui sont au cœur de nos actions quel que soit leur statut. »

Marie-Catherine Lallemand, Présidente de CCMO Mutuelle

"Ce partenariat nous permet d'étendre notre offre Atout Cœur Santé aux adhérents de la CCMO notamment sur l'île de La Réunion et de façon plus générale de répondre aux besoins de nos adhérents avec une gestion adaptée et de proximité."

Pascal Beubat, Président d'Intériale

A propos de CCMO Mutuelle – www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui plus de 100 000 personnes en prévoyance et 200 000 personnes en santé : 40 % d'individuels, 60 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions. 200 000 personnes protégées en santé – 100 000 personnes protégées en prévoyance - 2100 entreprises adhérentes - 7 agences en Métropole et 6 agences à La Réunion - 120 M€ de CA - 190 collaborateurs.

A propos d'Intériale

Intériale est l'un des leaders de la protection sociale complémentaire. Elle accompagne près de 500 000 agents publics et leurs familles pour leur santé et leur prévoyance. Fortement tournée vers la prévention, l'innovation et le digital, elle s'inspire à la fois du mutualisme historique et de l'univers high-tech. C'est ainsi qu'elle fait vivre ses principes : créativité, fiabilité, solidarité. Depuis 2010, la mutuelle Intériale a par ailleurs initié la création du Groupe Intériale qui comprend La Mutuelle Des Etudiants (LMDE) et La Mutuelle Inter Expat (LAMIE).

A propos de la Mutuelle des Etudiants

Depuis sa création, La Mutuelle Des Etudiants protège les étudiants et participe à l'amélioration de leurs conditions de vie : protection sociale de qualité, éducation à la santé, prévention, solidarité, accès à l'autonomie... Pour répondre au mieux aux besoins des étudiants dans un monde en perpétuel évolution, La Mutuelle Des Etudiants a construit, depuis fin 2015, un environnement partenarial exigeant. Ainsi, La Mutuelle Des Etudiants a engagé un vaste plan de transformation en nouant notamment un partenariat exclusif avec l'Assurance Maladie pour améliorer le service rendu aux affiliés du régime étudiant de sécurité sociale. A compter du 1er janvier 2016, la substitution par la Mutuelle Intériale ainsi que l'entrée de La Mutuelle Des Etudiants dans le Groupe Intériale, ont permis de construire et déployer un plan de développement ambitieux, centré sur la satisfaction des adhérents et la recherche de solutions innovantes et adaptées pour répondre aux besoins des étudiants en matière de santé dans un contexte économique contraint.

Contact presse



Anne-Laure Delamotte - annelaure@runconcept.com - + 262 692 612 262 - www.runconcept.com