

Journée Nationale de l'Audition

CCMO Mutuelle organise des actions de prévention dans ses agences :

dépistage des troubles auditifs en 3 minutes

Dans le cadre de la Journée Nationale de l'Audition, CCMO Mutuelle organise une semaine de dépistage des troubles auditifs. Du 11 au 15 mars, de 10h30 à 17h30, adhérents et non adhérents à la mutuelle peuvent se rendre en agence ou sur internet pour effectuer un test auditif gratuit en 3 minutes. Avec cette action, la CCMO renforce son implication en tant qu'acteur de la prévention.

A l'occasion de la 22^{ème} édition de la Journée Nationale de l'Audition, CCMO Mutuelle organise, la semaine du 11 au 15 mars 2019, des actions de prévention dans ses agences.

De 10h30 à 17h30, grâce à une borne, il sera possible de réaliser un test auditif gratuitement et en 3 minutes. Le dépistage se déroule en 3 séquences : des questions de la vie quotidienne, un test tonal (perception des sons) puis un test vocal (compréhension du langage).

Les résultats seront disponibles immédiatement et indiqueront aux personnes concernées la nécessité de réaliser un bilan auditif complet chez un médecin. Des brochures d'information seront également disponibles sur place.

Pour les personnes qui ne pourraient pas se déplacer, la CCMO propose de réaliser le test depuis son site internet : www.ccmo.fr

CIRCUIT ET DATES



11 MARS | Beauvais siège social (pour les collaborateurs CCMO Mutuelle)

12 MARS | Amiens – 5 rue Léon Blum

13 MARS | Creil – 20 rue de la République

14 MARS | Compiègne – 21 rue Saint Nicolas

15 MARS | Beauvais centre-ville – 17 place Jeanne Hachette

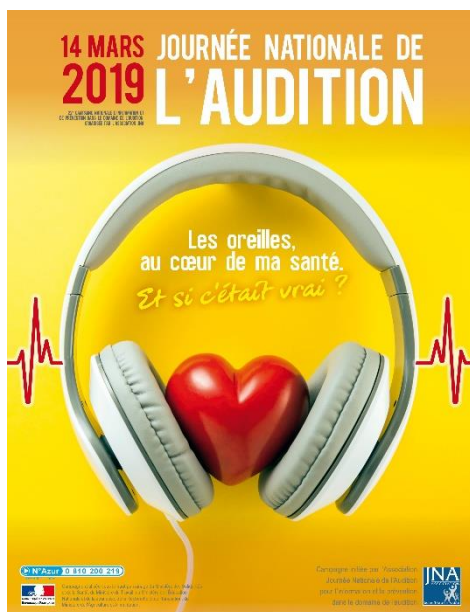
« L'audition joue un rôle majeur dans l'équilibre de notre santé et de notre vie sociale. C'est pourquoi nous tenons à sensibiliser le grand public, en proposant de venir réaliser un test auditif, gratuitement et rapidement. Selon les résultats obtenus, les personnes concernées se verront conseiller de réaliser des examens supplémentaires, chez un médecin. » précise Elise Alphonse, Directrice adjointe en charge de la communication chez CCMO Mutuelle.

Quelques chiffres

2 français sur 3 n'ont jamais réalisé de bilan complet de leur audition*. Pourtant, l'oreille regroupe 3 fonctions fondamentales : l'alerte, l'accès à la communication orale et l'équilibre.

Selon les experts de l'association JNA, 16 millions de français souffriraient d'acouphènes (bruits parasites) et 6% d'hyperacousie (hypersensibilité aux sons).

() Enquête Ifop – JNA de mars 2018 « Acouphènes et hyperacousie : quelles réalités ? »



www.journee-audition.org

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui près de 200 000 personnes en santé et 100 000 personnes en prévoyance. 50 % d'individuels, 50 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur   

Contact presse CCMO Mutuelle | Prestance – Mélissa Czech • 0 344 544 344 mczech@prestance.com