

Santé-vous bien!

Le baromètre CCMO Mutuelle des 58-68 ans

2^{de} édition du baromètre CCMO Mutuelle des 58-68 ans

CCMO Mutuelle annonce les résultats de la 2^{de} édition de l'enquête *Santé-vous bien ! Le baromètre santé des 58-68 ans*. 600 Français de 58 à 68 ans, en activité ou retraités, ont dévoilé leurs perceptions sur le bien vieillir, leurs pratiques et retours d'expérience sur la retraite et sa préparation. Mélissa Petit, docteur en sociologie (Paris), spécialisée dans l'étude des seniors et l'intergénération, apporte son regard d'expert sur les résultats. Trois profils de seniors sont identifiés : les « mesurés », les « souriants » et les « prévoyants ».

En avril 2015, CCMO Mutuelle fait appel au cabinet d'études indépendant Occurrence pour mener une enquête auprès de 600 seniors âgés de 58 à 68 ans, en activité ou retraités. Deux ans après, elle le sollicite de nouveau pour réaliser la 2^{ème} édition de *Santé-vous bien !* Un questionnaire d'une dizaine de minutes est administré entre le 27 avril et le 15 mai 2017.

« Les résultats de cette enquête permettent à notre mutuelle, ouverte à tous, de mieux connaître les seniors, qu'ils soient retraités ou en passe de le devenir. Nous pouvons ainsi adapter nos services et leur proposer des prestations répondant toujours plus à leurs attentes dans le cadre de la solidarité intergénérationnelle chère à notre mutuelle. » déclare le Directeur général de CCMO Mutuelle. « Nous avons demandé à Mélissa Petit, docteur en sociologie, qui croit aux passerelles entre générations, d'apporter son regard sur les seniors dont le rôle est majeur dans l'équilibre de notre société. » précise-t-il.

Les points clés à retenir de cette étude

Globalement, l'étude révèle que les seniors sont **heureux de vivre** et se considèrent **en bonne santé**. Ce constat est en accord avec les résultats obtenus en avril 2015. Plus précisément, voici ce que l'étude dévoile.

1. De manière générale, la retraite est **mieux anticipée** qu'en 2015.
2. Concernant la préparation, les **questions financières et de complémentaire santé** demeurent prioritaires. Néanmoins, les **loisirs et activités à faire** gagnent des points par rapport à 2015.
3. Au global, la retraite semble bénéfique pour les relations (avec sa famille et ses amis), mais moins pour le porte-monnaie : environ 60% des retraités estiment que « **c'est plus difficile pour eux financièrement depuis leur départ en retraite** ».
4. Les actifs imaginent une retraite **plus mobile et « socialisante »** que ne l'est effectivement celle des actuels retraités : ils imaginent notamment partir en voyage et rencontrer leurs amis quand ils seront à la retraite, alors que, une fois à la retraite, les 2 activités principales sont « **consulter des sites internet** » et « **faire des activités manuelles** ».
5. 9 seniors sur 10 se sentent « bien vieillir » et même **plus jeune que leur âge réel** (7 sur 10 se donnent entre 5 et 15 ans de moins !).
6. Presque 9 seniors sur 10 se sentent **en bonne santé** : « manger plus sainement » et « faire moins d'excès » constituent leurs 2 efforts principaux.
7. Plus de 60% des seniors se déclarent bienveillants dans leur rapport aux **technologies de la santé connectée**, même si plus de 75% d'entre eux ne l'a pas encore pratiquée !

Les mesurés, souriants et prévoyants : 3 profils de seniors



Mesurés

Les mesurés : Pour 47% des répondants à l'enquête, les premières années de retraite sont plus difficiles que pour les autres. Sans être en rupture complète avec les autres répondants, ils sont, sur un grand nombre d'items, plus négatifs que la moyenne et moins engagés dans les différents loisirs/activités qui s'offrent à eux. Une retraite moins bien préparée, une certaine distance à la santé, un rapport à l'autre nouveau et plus difficile à (re)constituer. Ils sont plus nombreux à déclarer s'ennuyer davantage qu'avant la retraite (26%) et à estimer que leur retraite se passe mal (12%).

« Les mesurés, volontiers issus de la classe moyenne, en moins bonne santé que les autres seniors, montrent une tempérance dans leur vie quotidienne et une distance par rapport à la vie sociale. Ils mettent en évidence qu'être retraité s'apprend, se négocie et que tout n'est pas spontanément simple et évident... », précise MéliSSa Petit.



Souriants

Les souriants : Ce groupe représente 31% des répondants. Les caractéristiques principales de cette population se trouvent dans une préparation de la retraite très en amont. Ils se considèrent en bonne santé et accordent une grande importance à leur bien-être physique et mental. Ils mettent tout en œuvre pour satisfaire leurs besoins et envies de jeunes retraités. La retraite est alors vécue comme une opportunité, une seconde jeunesse, pour réaliser des projets, prendre du temps pour soi et pour les autres. Pour eux, la retraite se passe très bien (76% contre 45% en moyenne), ils sont bien dans leur tête et dans leur corps.

« Pour les souriants, la retraite est le moment de la liberté retrouvée. Maîtres de leur quotidien, la diversité les anime. Ils décident de leur vie à la retraite et ne veulent pas que d'autres la détermine à leur place. » souligne MéliSSa Petit.



Prévoyants

Les prévoyants : 22% des répondants à l'étude constituent ce groupe. Ils sont pour la plupart encore en activité, semblent disposer de moyens confortables et commencent à préparer leur retraite assez en amont (au moins 1 à 3 ans). Ils sont assez mesurés dans leurs propos (beaucoup de réponses dans les catégories « plutôt ») et, même si la retraite est un moment attendu avec impatience, ils sont des gestionnaires qui prennent le temps d'analyser : ils pèsent le pour et le contre avant de s'engager.

« Les prévoyants sont dans l'anticipation, notamment le financier et la complémentaire santé sur lesquels ils peuvent agir, qui peut aussi s'assimiler à de l'inquiétude face à l'incertitude du monde du travail en fin de carrière (1 personne sur 2 est en situation de chômage avant son passage en retraite - Dares, 2013) et du niveau des pensions. », indique MéliSSa Petit.

Qui sont les 58-68 ans interrogés ?

Dans l'échantillon national représentatif composé de 600 personnes, 44% sont actifs, 54% sont retraités et 2% sont inactifs. 95% d'entre eux ont une mutuelle. Leur présence géographique sur le territoire reflète celle des Français en général. Globalement, ils vivent plutôt en couple (70%) que seuls (30%) et 87% d'entre eux ont des petits-enfants (de moins de 11 ans pour une grande majorité), qu'ils gardent de temps en temps.

Ces différentes situations familiales peuvent avoir un impact sur l'expérience vécue du bien vieillir et la manière dont on envisage sa retraite.

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui plus de 200 000 personnes en santé et 100 000 personnes en prévoyance. 40 % d'individuels, 60 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions