

## OCTOBRE ROSE

### CCMO Mutuelle se mobilise contre le cancer du sein et innove en lançant son offre PROTECT'ELLE

A l'occasion d'Octobre Rose, la campagne de sensibilisation au cancer du sein, CCMO Mutuelle renforce son rôle d'acteur de prévention santé. Du 13 au 15 octobre, les collaborateurs de la mutuelle se mobilisent en organisant un challenge interne « Motivé pour ramer ». Jeudi 22 octobre, la mutuelle propose une journée de prévention ouverte à tous « On sein'teresse » dans son agence de Beauvais. Elle lance également son offre innovante dédiée aux cancers féminins : Protect'elle.

#### « Motivé pour ramer » !

Afin de sensibiliser ses collaborateurs, la mutuelle propose un challenge de 3 jours « Motivé pour ramer ». Du mardi 13 au jeudi 15 octobre, les salariés se relaieront pour ramer, grâce aux rameurs mis à disposition par la Société Nautique Compiègnoise. Une somme pour chaque kilomètre parcouru sera reversée à l'association Perspectives contre le cancer.

Durant 3 jours, des professionnels interviendront auprès des salariés autour d'ateliers thématiques.

Au programme : colorimétrie, réflexologie et confection de sticks anti-stress à base d'huiles essentielles.



Action Octobre rose 2019



Action Octobre rose 2019 - Roue de la santé

#### « On sein'teresse »

Jeudi 22 octobre, CCMO Mutuelle organise une journée de prévention pour sensibiliser au cancer du sein. Toute la journée, un chargé de prévention de la Fédération nationale de la Mutualité française sera présent à l'agence de Beauvais (60) pour informer le public de façon ludique, grâce à une roue de la santé, sur le dépistage, le traitement et la prise en charge de la maladie.

*« En tant qu'acteur de la santé, CCMO Mutuelle place la prévention au cœur de ses actions. Avec Octobre Rose, la mobilisation en interne est forte et illustre notre engagement préventif. Dans ce contexte de sensibilisation nationale, nous proposons également une journée d'action gratuite pour tous dans notre agence de Beauvais. » déclare Pol-Henri Minvielle, Directeur général de CCMO Mutuelle.*

## **CCMO Mutuelle innove et lance en 2020 une offre de prévoyance dédiée aux cancers féminins\* : PROTECT'ELLE**

Parce que tous les frais liés à un cancer ne sont pas pris en charge dans leur totalité par l'Assurance maladie, CCMO Mutuelle a développé PROTECT'ELLE, un produit prévoyance dédié aux femmes souffrant de cancers féminins\*. Cette garantie a été conçue pour accompagner les femmes dans ces moments difficiles grâce à un capital permettant de répondre aux dépenses lourdes qu'entraînent la maladie.

\* Cancers couverts : sein, ovaire, trompe utérine, col et corps de l'utérus, vagin et vulve.

**Journalistes, pour interviewer Pol-Henri MINVIELLE, Directeur général de CCMO Mutuelle,  
vous pouvez contacter Léa Doucet, attachée de presse au 0 777 385 285**

**A propos de CCMO Mutuelle | [www.ccmo.fr](http://www.ccmo.fr)**

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui près de 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50 % d'individuels, 50 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur   

**Contact presse CCMO Mutuelle | Presstance – Léa Doucet • 0 777 385 285 [ldoucet@presstance.com](mailto:ldoucet@presstance.com)**