



Communiqué de presse

SANTÉ ET PROTECTION SOCIALE

AG2R LA MONDIALE, AGRICA, CCMO Mutuelle, le groupe Covéa (MAAF, MMA et GMF) et le FASTT se mobilisent aux côtés de GAE Conseil pour sensibiliser les Français aux conduites addictives.

Paris le 22 septembre 2021 - **Avec la crise sanitaire, la santé psychologique des Français s'est dramatiquement fragilisée. 5,5 millions d'entre eux déclarent * avoir augmenté leur consommation d'alcool, plus de 50% avoir augmenté leur temps d'utilisation des écrans et 27% fumer davantage. C'est pour répondre aux 71% de Français qui attendent un soutien des mutuelles et institutions de prévoyance sur la question des addictions qu'AG2R LA MONDIALE, AGRICA, CCMO Mutuelle, le Groupe Covéa (MAAF, MMA et GMF) et le FASTT en tant qu'acteurs socialement engagés, s'associent à GAE Conseil pour lancer une campagne de prévention inédite des conduites addictives au moyen d'un Escape Game digital intitulé « Addict'Town ».**

Innovante tant du point de vue des technologies mobilisées que de la dimension unique du partenariat, cette campagne se donne pour ambition de toucher (grâce au relais des partenaires) plus de 35 millions de Français soit plus de 52% de la population nationale.

Une enquête menée par une femme shérif au Far West

Afin d'éviter toute stigmatisation liée aux addictions tout en favorisant la projection, le jeu se déroule dans un environnement très différent du monde réel : le Far West, pour renforcer le déroulé pédagogique de l'Escape Game.

Annie Cassidy, la shérif la plus réputée de l'Ouest, vient d'être promue, elle est désormais en charge d'Addict'Town, une ville réputée particulièrement prospère... Dès son arrivée elle réalise que les heures de gloire de la ville sont bien loin derrière elle. Du haut de sa monture, elle observe l'environnement délabré, les chevaux exténués, les habitants déprimés... Sa mission s'avère bien plus compliquée que prévu. Annie Cassidy a besoin de l'aide des participants au jeu pour réussir sa mission : comprendre comment on en est arrivé là.

Une innovation sociale au service d'un sujet majeur de santé publique

« Addict'Town », 1^{er} Escape Game digital de prévention, concept novateur dans le domaine de la santé, dans un format vidéo interactif, immersif et participatif, sensibilise les participants à la prévention des addictions (alcool, médicaments, drogues, jeux, hyperconnexion, achats compulsifs, troubles du comportement alimentaire, etc.) qui se développent dramatiquement depuis la pandémie.

Le jeu invite les participants à mener une enquête au cours de laquelle ils deviennent l'acteur principal de l'intrigue et de leur propre prévention. Ils auront à faire des choix qui vont influencer progressivement le cours du jeu.

Au fur et à mesure de leur progression dans l'intrigue, les joueurs rencontrent un addictologue et un psychologue (des experts de GAE Conseil) qui leur rappellent les messages de prévention à retenir pour renforcer la prise de conscience de l'impact de l'usage et/ou de la consommation de produits psychoactifs ainsi que de la pratique de certains comportements sur leur santé, leur famille, ou encore les volets sociaux et professionnels de leur vie. Objectif : limiter les conséquences de ces comportements.

Pour en savoir plus découvrez la vidéo de présentation : [ICI](#)

Une cible large relayée par les partenaires

Il s'agit de l'une des plus larges opérations de prévention des pratiques addictives en France tous publics. Porté par 7 acteurs majeurs de la protection sociale (AG2R LA MONDIALE, AGRICA, CCMO Mutuelle, FASTT, MAAF, MMA et GMF) et par GAE Conseil (cabinet expert de la prévention des addictions) ce dispositif accessible en ligne s'adresse aux salariés, clients et adhérents de ces 8 partenaires ; soit près de 35 millions de Français (plus de 52 % de la population nationale).

* étude Odoxa pour GAE Conseil d'avril 2020.

Contacts médias

Agence Ozinfos

gaeconseil@ozinfos.com

Amine Moussaoui 06 27 26 49 64

Ivanna Báez 07 82 28 14 80

A propos des partenaires



Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500 000 entreprises au quotidien. Avec plus de 11 000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Il consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.



Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec 725 000 bénéficiaires d'une retraite complémentaire à ce jour et plus d'1 million de cotisants dans 200 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes.



Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui plus de 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.



Le Groupe COVEA, - Groupe d'assurance mutualiste - est un acteur majeur de l'assurance en France, présent sur tous les principaux marchés. Avec ses marques historiques MAAF, MMA et GMF et les mutuelles et Institutions de Prévoyance affiliées APGIS et SMI, le Groupe assure en 2020 plus de 11,6 millions d'assurés, dont près de 3 millions de bénéficiaires en santé. Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, Covéa s'inscrit naturellement dans une démarche responsable dont l'un des piliers est le développement d'une offre globale qui pré- vient et accompagne autant qu'elle assure. Progresser sur la connaissance des conditions et leviers de succès de la prévention pour en accroître l'efficacité est un enjeu majeur de santé. En s'associant sur ce projet, Covéa s'engage pour un progrès bénéfique à tous et pour l'adoption des pratiques de prévention santé par ses sociétaires et ses salariés.



Créé en 1992, le FASTT est la plateforme d'animation de la politique sociale, au bénéfice de 2,7 millions de personnes qui, sur une année, réalisent au moins une mission de travail temporaire. Association Loi 1901 à but non lucratif, le FASTT apporte des aides, des services et solutions pour faciliter leur vie quotidienne et sécuriser leur vie professionnelle : logement, santé, prévention, mobilité, budget, famille, social. Le FASTT pilote également les régimes obligatoires de complémentaire santé des intérimaires et de la prévoyance. Le FASTT est financé, au travers d'un accord de branche, par les entreprises de travail temporaire et géré par les partenaires sociaux (Prism'emploi, organisation représentant les professionnels du recrutement et de l'intérim, et les organisations syndicales représentatives des salariés intérimaires : CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO, UNSA).



Créée en 2014, GAE Conseil est l'acteur de référence de la prévention des pratiques addictives en milieux professionnels. Plus de 250 organisations font confiance aux services du cabinet pour les accompagner dans la réduction des risques professionnels liés à l'usage de produits psychoactifs (alcool, médicaments, tabac, stupéfiants) et aux addictions comportementales (jeux, travail, achats compulsifs...). Autour des associés du cabinet, des responsables de pôles et du conseil scientifique de GAE Conseil les équipes accompagnent des entreprises privées et publiques de toutes tailles et de tous secteurs d'activités (association, assurance & mutuelle, automobile, banque & finance, conseil, énergie, industrie lourde, luxe, média & télécom, santé, service public, transport & logistique, travaux publics) en prévention primaire, secondaire et tertiaire. Les équipes interviennent sur l'ensemble du territoire national et en Europe auprès de leurs clients pour des missions de conseil, de sensibilisation, formation et prise en charge de salariés en difficultés.