

Communiqué de presse

~~XXX-XX~~ 1^{er} juin 2022

Mis en forme : Non Surlignage

Mis en forme : Exposant, Non Surlignage

Mis en forme : Non Surlignage

Faire face à l'addiction d'un proche

CCMO Mutuelle lance une campagne de prévention
Webconférence gratuite avec un addictologue

Juin 2022 – Parce que **71% de Français attendent un soutien des mutuelles et institutions de prévoyance sur la question des addictions***, CCMO Mutuelle lance une campagne de prévention, à destination des proches, sur les comportements addictifs. Une conférence en ligne, gratuite et ouverte à tous, avec un addictologue, est proposée le mardi 14 juin à 21h. Un podcast et une bande dessinée conçue pour l'occasion sont également mis à disposition par la mutuelle CCMO.

*selon une étude Odaxa pour GAE conseil – avril 2020



Les conduites addictives touchent plusieurs millions de personnes en France. 900 000 personnes consomment du cannabis quotidiennement, 3,4 millions ont une consommation d'alcool à risque et 14 millions fument du tabac tous les jours, selon une étude drogues.gouv.fr en 2019

De plus en plus de personnes addictes

En 2021, une étude BVA-Addictions France constate une augmentation des comportements addictifs : **21%** des Français déclarent avoir augmenté leur consommation d'**alcool**, plus de **60%** avoir augmenté leur **temps d'utilisation des écrans** et **35% fument** davantage. Le contexte sanitaire a sans doute fragilisé la santé mentale des personnes et engendré une augmentation des addictions.

« En tant que mutuelle santé, la prévention est une part importante de l'ADN de CCMO Mutuelle. Les comportements addictifs représentent un réel enjeu de santé publique. L'entourage a un rôle majeur dans la prise en charge des personnes souffrants d'addictions,

c'est pourquoi cette action de sensibilisation cible les proches. » explique Pol-Henri Minvielle, Directeur Général de CCMO Mutuelle.

Une conférence pour prévenir l'addiction d'un proche

Mardi 14 juin 2022 à 21 heures, via zoom, CCMO Mutuelle organise une conférence de 45 minutes avec Alexis Peschard, addictologue. Elle s'adresse surtout à l'entourage de personnes au comportement addictif. Ce sujet apparaît encore tabou dans le cercle familial, amical ou encore professionnel, c'est pourquoi sensibiliser efficacement l'entourage est essentiel. C'est lui qui va pouvoir détecter l'addiction d'un proche et lui venir en aide.

Alexis Peschard, addictologue, témoigne « *Les addictes sont les dernières personnes à se rendre compte qu'elles présentent une pathologie. Plus de 70% des premières demandes de prises en charge sont effectuées par l'entourage* ».

Une bande dessinée conçue spécialement pour l'occasion

Ce support simple et ludique de 16 pages, présente des scènes de vie quotidienne analysées par un addictologue. Imaginée pour aborder de façon originale différentes formes d'addiction et les manifestations qui doivent alerter, la bande dessinée permet de mieux comprendre l'enfermement dans lequel peuvent se trouver les personnes qui en souffrent. En plus des conseils apportés, cette BD délivre un message encourageant : la pratique addictive n'est pas une fatalité et le rétablissement est possible.

Bande dessinée téléchargeable dès le 14 juin sur ccmo.fr.

Un podcast dédié

Pause santé est un podcast accessible à tous en ligne et gratuitement, traitant de sujet de prévention comme le sommeil ou l'alimentation par exemple.

Dans ce nouveau numéro, Laurence Roux-Fouillet, sophrologue, y prodigue des conseils pour « Se libérer des addictions ». Elle y explique ce qu'est une addiction, comment la détecter et à qui s'adresser pour avoir de l'aide ainsi que le processus pour s'en libérer.

Podcast disponible sur ccmo.fr

Un Escape Game digital

Dans le cadre de la campagne contre les conduites addictives lancée en 2021, la CCMO et d'autres organismes de la protection sociale ont créé Addict'Town, un Escape Game digital. Il s'agit d'un jeu pédagogique au cours duquel les participants mènent l'enquête. Ils deviennent acteurs principaux de l'intrigue et de leur propre prévention. Au cours de leur progression, ils rencontrent un addictologue et un psychologue qui ont pour mission de les conseiller afin de limiter les conséquences des comportements addictifs.

L'escape Game digital Addict'Town est disponible sur ccmo.fr

- Journalistes, si vous souhaitez interviewer Alexis Peschard, addictologue ou Pol-Henri Minvielle, Directeur Général de CCMO Mutuelle concernant la campagne de prévention sur les addictions, contactez Léa Doucet, Attachée de presse, au 0 777 385 285 ou ldoucet@presstance.com

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires.

Elle couvre aujourd'hui 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur   

Contact presse CCMO Mutuelle | Presstance – Léa Doucet • 0 777 385 285
ldoucet@presstance.com