

ACTIVITE PHYSIQUE EN ENTREPRISE

Deux fois le tour du monde à pied réalisés par les salariés de l'Oise **Bilan du challenge inter-entreprises lancé par CCMO Mutuelle**

Mercredi 23 novembre 2022, Pol-Henri Minvielle, Directeur Général de la mutuelle CCMO, invite les 12 entreprises participantes au challenge inter-entreprises « A vos Marques, Prêt, Marchez ! » afin de dresser un bilan. Cette opération a pour objectif de sensibiliser à un enjeu de santé publique : la sédentarité au travail et informer sur les bienfaits de l'activité physique en entreprise. Isabelle Soula, 4^{ème} adjointe au Maire de Beauvais en charge de la Solidarité et de la Santé est présente pour l'occasion.

A vos marques, prêt, marchez !

L'activité physique est reconnue comme l'un des principaux facteurs de prévention contre de nombreuses maladies comme le cancer, l'obésité, le diabète, etc. CCMO Mutuelle décide alors d'organiser une action de sensibilisation dédiée, cette fois-ci, aux bienfaits de l'activité physique au sein des entreprises.

Du 17 octobre au 6 novembre, les entreprises inscrites ont pu se voir offrir un programme d'activités à réaliser en équipe comme marcher, courir, se promener, etc. et toutes les tâches quotidiennes basées sur le jeu et le collectif. Toutes ont été adaptées pour être accessibles à tous.

Et maintenant ? Pendant un an, les salariés bénéficient de cours (yoga, cardio, etc.), en direct ou en replay (jusqu'à trois cours par semaine), et gardent ainsi les bons réflexes pour rester actif.

« Inviter les salariés à partager ensemble une activité physique modérée et régulière contribue à améliorer la qualité de vie au travail. A vos marques, prêt, marchez ! favorise la cohésion d'équipe, en améliorant la santé physique et mentale des collaborateurs tout en promouvant les interactions sociales. Ce dispositif est à l'initiative de la CCMO, mais nous l'ouvrons à toutes les entreprises de France, adhérentes ou non. Plusieurs entreprises dont La Polyclinique Saint-Côme, Faurecia, Colgate, Isagri ou Presoa et, bien entendu, CCMO Mutuelle y ont participé ! Les résultats témoignent d'un véritable engagement des entreprises et leurs salariés. Chez nous, chaque pas a généré un don à l'association Perspectives contre le cancer » déclare Pol-Henri Minvielle, Directeur général de CCMO Mutuelle.

Deux fois le tour du monde pour les entreprises isariennes

Du 17 octobre au 6 novembre 2022, 892 salariés ont participé au challenge organisé par la mutuelle CCMO. Répartis en 170 équipes de 6 chacune, les participants comptabilisent, au total, 126 456 811 pas, soit deux fois le tour de la Terre. 7 719 pas en moyenne ont été réalisés par jour par les salariés des entreprises de toute taille.

« Ce challenge actif et collectif pour une excellente cause à remporter un vif succès auprès des collaborateurs de Présosa ! Marcher entre collègues pendant la pause déjeuner a largement contribué au renforcement de la cohésion d'équipe pour notre plus grand plaisir. Cette opération a notamment permis à certain nombre de collaborateurs de se dépasser en atteignant plus de 20 000 pas par jour ! Une action inédite à la fois bénéfique pour le corps et l'esprit, à renouveler ! » témoigne Cynthia Yvernat, Responsable communication de Présosa

« Ce challenge a rencontré un vrai succès au sein de l'entreprise Colgate-Palmolive de Compiègne puisque 6 équipes se sont enregistrées (soit une quarantaine de salariés) pour cette première édition. Cette animation, en plus de faire prendre conscience de l'importance de l'activité physique au quotidien, a permis à chacun de s'unir et s'entraider sans différentiation de catégorie, d'âge ou de sexe. Des salariés qui n'avaient pas l'habitude de travailler ensemble se sont rencontrés et ont pu définir des objectifs communs pour défier les autres sociétés. Une très belle initiative à renouveler l'année prochaine ! » témoigne Emilie Choismain, Assistante de Direction de COLGATE-PALMOLIVE Industriel

« La société MAT FRICTION a souhaité avoir un engagement citoyen. C'est après échange avec la CCMO, que nous avons choisi l'opération « A vos marques, prêt, marchez » qui s'est déroulée au cours du mois d'octobre. Notre infirmière a coordonné la démarche sur notre site. Nous avons ainsi eu 9 équipes soit un total de 49 salariés de tout service. Au-delà de l'adhésion à une démarche commune, MAT FRICTION a apprécié la pluralité des équipes. En effet, il ne s'agissait pas là d'équipe par service, mais bien des équipes avec chacune leur nom, composées d'opérateurs, techniciens et managers. Au-delà des presque 10 millions de pas réalisés par les équipes, la société retient que cette pluralité a permis un échange entre collaborateurs qui n'est pas toujours réalisable au quotidien et dans un contexte où l'individualisme prend une part plus importante. Si une nouvelle opération se met en place, nous serons présents. » témoigne David Lecoester, Directeur des Ressources Humaines de MAT FRICTION

« Ce challenge initié par la CCMO a permis de sensibiliser l'usine de production sur les bienfaits de l'activité physique et la marche en fait partie ! Durant ces trois semaines intensives, notre cohésion d'équipe et notre goût du challenge n'a fait que de se renforcer. Nous avons hâte d'être à l'année prochaine pour refaire 2 fois le tour du monde ! » témoigne Léa Durand, Cadre RH de Faurecia Intérieur Industrie

L'entreprise ayant réalisé le plus grand nombre de pas est ISAGRI : les 311 salariés participants comptabilisent 41 149 574 pas en 21 jours. ISAGRI est une entreprise basée à Tillé dans l'Oise, spécialisée en informatique agricole.

" Nous avons pour habitude chez ISAGRI de proposer des défis sportifs à nos collaborateurs 1 à 2 fois par an pour transformer leurs km en don pour des associations. Cette année c'est avec grand plaisir qu'ISAGRI a décidé de s'associer au challenge organisé par la CCMO afin de montrer sa mobilisation contre le cancer du sein ! Le challenge a non seulement permis de promouvoir l'importance du sport quotidien pour la santé, mais aussi de fédérer les collaborateurs en équipe avec un objectif collectif à atteindre. Nous sommes très fiers que 2 des 60 équipes ISAGRI soient montées sur le podium et d'avoir pu remettre un chèque de 2000€ à l'association Perspectives contre le cancer !" déclare Lydia Duval, Responsable Ressources Humaines d'ISAGRI.



Journalistes, si vous souhaitez en savoir plus sur l'activité physique au travail et sur le challenge qui a mobilisé 900 salariés de l'Oise, vous pouvez interviewer Pol-Henri Minvielle, Directeur Général de CCMO Mutuelle, contactez Léa Doucet, Attachée de presse, au 0 777 385 285 ou ldoucet@presstance.com

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur [f](#) [t](#) [in](#)

Contact presse CCMO Mutuelle | Presstance – Léa Doucet • 0 777 385 285 ldoucet@presstance.com