

Cancer colorectal : levons les tabous !

CCMO Mutuelle organise une journée de sensibilisation
Mardi 14 mars 2023 à Beauvais et Amiens

Dans le cadre de Mars Bleu, la campagne annuelle de prévention du cancer colorectal initiée par le *ministère des Solidarités et de la santé* et l'Institut National du Cancer (INCA), CCMO Mutuelle, acteur santé et prévention, organise une journée de sensibilisation. Mardi 14 mars, le matin à Beauvais, visite d'un côlon géant, et, en fin de journée à Amiens, rencontre de professionnels avec la participation du Centre Régional de Coordination Des Cancers (CRCDC) des Hauts-de-France. Évènements gratuits et ouverts à tous, sur inscription sur www.ccmo.fr. Objectif : lever les tabous sur ce cancer et mieux comprendre l'intérêt du dépistage.

Au programme – mardi 14 mars

Visite d'une structure gonflable d'un côlon géant

De 9h30 à 12h30 à l'Espace Pré Martinet à Beauvais

En association avec Perspectives contre le cancer, la CCMO présente une structure gonflable sous forme d'un côlon géant. Une initiative ludique permettant au public de découvrir l'intérieur de leur organe et renouer du lien avec ce dernier. Les visites guidées sont animées par des professionnels de santé. Ils se tiennent à disposition de tous pour répondre à leurs questions et permettre de mieux appréhender le dépistage du cancer colorectal.

Rencontre de professionnels de santé pour sensibiliser au dépistage

À 18h00 à l'Espace Dewailly à Amiens

La CCMO organise un atelier de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal. Avec la participation d'intervenants du CRCDC des Hauts-de-France, cet atelier a pour objectif d'impliquer le public dans l'intérêt et l'efficacité du dépistage. Les professionnels de santé répondront aux questions des participants.

Ces deux évènements sont gratuits et ouverts à tous. Inscription conseillée sur www.ccmo.fr

La deuxième cause de décès par cancer

Selon une étude de l'Institut National du Cancer de 2018, la France compte **43 000 nouveaux cas** par an de cancer colorectal – hommes et femmes confondus – diagnostiqués pour **95% d'entre eux après 50 ans**. On dénombre ainsi **17 000 décès** – soit 37% des cas.

Lancé il y a plus de 10 ans par le ministère des Solidarités et de la santé et l'INCA, Mars Bleu vise à sensibiliser le grand public et promouvoir le dépistage du cancer afin d'éviter les cas les plus graves.

Décomplexer et lever les tabous

Mars bleu reste encore méconnu pour de nombreux Français. D'après les résultats de l'enquête publiée par *Santé publique France* en 2019, seulement 32% des Français entre 50-74 ans effectuent un dépistage. C'est **deux fois moins que dans les autres pays européens**. Pourtant, ce sont les diagnostics effectués tôt qui aboutissent à une prise en charge rapide et à la **guérison de 9 cas sur 10**.

A travers ses actions, la CCMO souhaite :

- accroître le taux de participation au dépistage et éviter 3 500 nouveaux cas.
- décomplexer les plus jeunes et lever les tabous autour du cancer du colorectal.
- sensibiliser les plus de 50 ans.
- accompagner le public et expliquer le déroulement du dépistage.

« Le cancer colorectal représente la deuxième cause de décès par cancer. Pourtant, détecté tôt, un cancer colorectal se guérit neuf fois sur dix. En tant qu'acteur de prévention santé, la CCMO a décidé de sensibiliser davantage à cette maladie. Nous espérons que les actions mises en place pourront éveiller les consciences sur ce sujet parfois tabou. » explique Pol-Henri Minvielle, Directeur Général de CCMO Mutuelle.

**→ Journalistes, si vous souhaitez visiter le colon
ou participer à l'atelier de sensibilisation du cancer colorectal par CCMO Mutuelle,
contactez Léa Doucet, attachée de presse, au 0 777 385 285 ou ldoucet@presstance.com.**

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur    

**Contact presse CCMO Mutuelle | Presstance – Léa Doucet • 0 777 385 285
ldoucet@presstance.com**