

Résultats 2022 : CCMO Mutuelle poursuit son plan stratégique et confirme la solidité de son modèle

Une dynamique positive enclenchée depuis 3 ans.

Le bilan de l'année 2022 confirme la dynamique enclenchée depuis 3 ans à la CCMO. La mutuelle indépendante, dont le siège est basé dans l'Oise, combine à nouveau une croissance de son chiffre d'affaires (+2,8%), un résultat équilibré, et une consolidation de son taux de couverture de marge de solvabilité (206%, en augmentation de 2 points).

Confirmation de la croissance de l'activité

En 2022, dans un environnement très concurrentiel, CCMO Mutuelle confirme la tendance haussière de ses effectifs en santé, initiée en 2020.

En parallèle, le montant des cotisations nettes de réassurance et de commissions de courtage augmente de +2,8% pour atteindre 92,3 millions d'euros, correspondant à 97,1 millions d'euros de cotisations brutes (hors produits de gestion).

La CCMO, 29^e au classement des mutuelles françaises, protège actuellement 165 000 personnes (santé et prévoyance), dont 150 000 personnes en santé (incluant la gestion de la complémentaire santé solidaire et la gestion pour le compte d'autres organismes).

Un résultat équilibré dans un contexte de forte inflation des dépenses de santé

La réforme du 100% Santé, dont les complémentaires santé sont les principaux financeurs, et la hausse de la consommation médicale, notamment due au report des soins de 2020 (crise sanitaire et confinement) continuent, comme en 2021, de peser sur les charges de prestations des mutuelles. La CCMO enregistre une évolution des prestations versées de +5,6% ; soit une hausse supérieure à l'évolution des cotisations perçues. Grâce à sa politique volontariste de maîtrise des frais, les charges d'exploitation nettes de la CCMO sont quant à elles en légère baisse malgré un contexte général d'inflation.

Au global, le résultat net est équilibré, selon les comptes arrêtés au 31 décembre 2022.

Consolidation de la solidité financière de la CCMO

Le taux de couverture de marge Solvabilité 2 se consolide en 2022 à 206%, en progression de 2 points par rapport à 2021, signe de la solidité financière de la CCMO.

Après 200% en 2019, 201% en 2020 et 204% en 2021, c'est la quatrième année consécutive que la CCMO dépasse ce taux de 200%.

« Ces chiffres correspondent à l'objectif de la mutuelle, à savoir atteindre les 200% de ratio de solvabilité mais sans vouloir les dépasser trop fortement. Notre modèle est solide. Il est pérenne et répond aux enjeux avec un juste équilibre entre rentabilité et redistribution. Nous sommes une mutuelle à but non lucratif, nous devons répondre aux obligations de l'Autorité de contrôle et avoir un certain niveau de réserves pour assurer notre

L'ESSENTIEL, C'EST VOUS.

solvabilité, mais nous ne voulons pas accumuler des réserves uniquement pour accumuler des réserves. »
commente Pol-Henri Minvielle.

Poursuite du plan stratégique *Energie 2024* avec des réalisations majeures

2022 a été rythmé par la concrétisation de projets majeurs du plan stratégique *Energie 2024*, qui a pour ambition de renforcer le positionnement de mutuelle indépendante, acteur majeur en santé et en prévoyance, ainsi que d'être une référence au niveau territorial tout en ayant une compétence nationale. Ce plan pluriannuel repose sur 4 piliers :

- la **C**roissance (en santé, diversification en prévoyance et en gestion pour compte de tiers),
- la **C**onvergence digitale (sans que cela soit au détriment de la proximité physique),
- la **M**obilisation,
- l'**O**ptimisation.

A l'heure où le gouvernement affiche la prévention comme un axe prioritaire de la politique nationale de santé, la CCMO, forte de son ancrage territorial et de son rôle d'acteur engagé, s'inscrit depuis longtemps dans cette démarche. Elle renforce ses initiatives innovantes de prévention et complète ses dispositifs d'accompagnement pour le grand public, ses adhérents et les souscripteurs de son « Pack Prévention & Services. Plus spécifiquement, un « Pack Prévention et Services » a été lancé en 2022 pour accompagner les entreprises dans leur politique sociale avec des parcours de prévention dédiés pour agir en faveur de la santé des salariés.

La stratégie de partenariat se traduit en 2022 par le renforcement et le développement des partenariats existants en gestion pour compte, qui se traduisent par une augmentation des effectifs gérés pour compte de tiers en 2023 ; ainsi que par l'attractivité et le bon fonctionnement de l'association Cercle Innovation & Partage, dont CCMO Mutuelle a été membre fondateur en 2021, et qui compte aujourd'hui 7 mutuelles membres.

Pol-Henri Minvielle, Directeur général de CCMO Mutuelle : « *Malgré un environnement économique compliqué en 2022, la CCMO a poursuivi sa trajectoire. Nous combinons une nouvelle fois une croissance de notre chiffre d'affaires et de notre nombre d'adhérents en santé, un résultat équilibré, une consolidation de notre solvabilité. Nos résultats témoignent de la solidité de notre modèle de mutuelle.* »

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires.

Elle couvre aujourd'hui 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO    

Contact presse CCMO Mutuelle | Presstance – Léa Doucet • 0 777 385 285 | ldoucet@presstance.com