

Faits marquants 2023 : CCMO Mutuelle poursuit son plan stratégique et confirme la solidité de son modèle

Renforcement de la dynamique enclenchée depuis 4 ans.

Le bilan de l'année 2023 confirme et renforce la dynamique enclenchée depuis 4 ans à la CCMO. La mutuelle indépendante combine à nouveau croissance de son chiffre d'affaires, résultat globalement équilibré, solidité financière, et forte augmentation de son nombre d'adhérents, tout en offrant un taux élevé de redistribution.

Le seuil des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires atteint

Le chiffre d'affaires croît de 3,2% pour atteindre la barre des 100 millions d'euros en 2023, dont 99,95 millions d'euros en cotisations brutes santé et prévoyance (hors gestion pour compte de tiers).

La CCMO, 30^e au classement des mutuelles françaises, protégeait en 2023 plus de 165 000 personnes (santé et prévoyance), dont près de 150 000 personnes en santé.

Un résultat équilibré dans un contexte de forte inflation des dépenses de santé

Depuis trois ans, les prestations remboursées augmentent plus rapidement que les cotisations. Les mesures prises par les pouvoirs publics – financement du « 100% Santé » par les complémentaires santé, résiliation infra-annuelle, transferts de charges depuis quelques mois de la sécurité sociale vers les complémentaires santé sur le transport sanitaire et le dentaire, négociations conventionnelles avec les professionnels de santé, ... – jouent un rôle important dans cette forte augmentation des dépenses remboursées par les mutuelles, dont les seules ressources sont les cotisations de leurs adhérents.

Dans ce contexte marqué par une forte inflation des dépenses de santé, le Conseil d'administration de la mutuelle poursuit sa politique tarifaire la plus juste possible, en cherchant à répondre à la fois aux difficultés de pouvoir d'achat des adhérents et aux enjeux techniques d'équilibre économique de la Mutuelle.

Sur l'ensemble de l'activité santé et prévoyance, le montant des cotisations nettes progresse de +3,95% en 2023 par rapport à 2022, alors que le montant des prestations augmente de +5,03%. Le résultat financier et la maîtrise des frais permettent à la Mutuelle de réaliser un résultat net quasi équilibré en 2023.

Stabilité des fonds propres et solidité financière

Le résultat 2023 n'a pas d'impact significatif sur les fonds propres de la CCMO, dont le montant reste relativement stable, signe de la solidité financière de CCMO Mutuelle.

Le taux de couverture de marge de solvabilité s'élève à 186%. Ce chiffre est en baisse par rapport à l'année précédente, mais reste supérieur à ce qu'il était sur la période 2010-2018. Cette évolution est notamment due à la forte croissance des effectifs assurés en janvier 2024, entraînant une exigence de fonds propres complémentaire et non à la baisse des fonds propres économiques du fait du résultat 2023 déficitaire peu impactant : nous estimons que cet effet croissance sera absorbé, en théorie et selon des hypothèses réalistes, en trois ans pour revenir à un taux de 200%.

Niveau élevé du ratio de redistribution de la CCMO

La structure des dépenses que financent les cotisations de la CCMO n'évolue pas entre 2022 et 2023.

Le niveau de ratio de redistribution reste stable à 83% en 2023, au même niveau qu'en 2022, ce qui reste supérieur à la moyenne de notre secteur d'activité.

Le ratio de frais reste inchangé, à 20%, signe d'une bonne maîtrise des frais de gestion.

« Ces chiffres correspondent à l'objectif de notre mutuelle à but non lucratif, à savoir garantir à nos adhérents un taux de redistribution élevé, tout en maîtrisant nos coûts et en investissant pour préparer l'avenir. Notre modèle est solide. Il est pérenne et répond aux enjeux avec un juste équilibre entre rentabilité et redistribution. »
commente Pol-Henri Minvielle.

Croissance de +7% du nombre de personnes protégées en santé en 2024

Dans un environnement très concurrentiel, CCMO Mutuelle confirme la tendance haussière de ses effectifs en santé, initiée en 2020. L'activité commerciale réalisée en 2023 a permis une forte augmentation du nombre d'adhérents en 2024.

Sur l'activité santé, la CCMO protège 158 835 bénéficiaires à janvier 2024, soit +7% de personnes protégées en santé en un an. Sur les seuls assurés pour lesquels nous portons une part de risque (c'est-à-dire hors réassurance à 100%, gestion pour compte de tiers et gestion du dispositif de la complémentaire santé solidaire), cette augmentation du nombre de personnes protégées est de +9% sur un an.

Au global des activités santé et prévoyance, assurées ou gérées, nos effectifs couverts atteignent 173 677 bénéficiaires en janvier 2024, soit une croissance de +5 % sur un an.

La croissance des effectifs assurés est révélatrice de la confiance accordée par les adhérents à la CCMO. Les résultats du baromètre satisfaction clients mené en 2023 sont très bons : un taux de satisfaction de 89% pour les adhérents finaux (dont un taux d'excellence à 43%, qui augmente de 3 points) et de 94% pour les entreprises (avec un taux d'excellence de 49%, qui augmente de 2 points). Les adhérents continuent de saluer la qualité de service de la mutuelle, avec des appréciations toujours situées très au-dessus de la moyenne du secteur. Ces résultats sont rendus possible grâce au travail de l'ensemble des équipes de la mutuelle. Ce baromètre, réalisé tous les 2 ans par un cabinet indépendant, a interrogé un panel de 460 adhérents et 240 correspondants d'entreprise.

Poursuite du plan stratégique *Energie 2024* avec des réalisations majeures

2023 a été rythmé par la concrétisation de projets majeurs du plan stratégique *Energie 2024*, qui a pour ambition de renforcer le positionnement de mutuelle indépendante, acteur majeur en santé et en prévoyance, ainsi que d'être une référence au niveau territorial tout en ayant une compétence nationale. Ce plan pluriannuel repose sur 4 piliers :

- la Croissance (en santé, diversification en prévoyance et en gestion pour compte de tiers),
- la Convergence digitale (sans que cela soit au détriment de la proximité physique),
- la Mobilisation (des équipes, des collaborateurs),
- l'Optimisation (des entités, des moyens, des partenariats).



L'ESSENTIEL, C'EST VOUS.

Pol-Henri Minvielle, Directeur général de CCMO Mutuelle : « *Malgré un environnement économique compliqué en 2023 et une forte inflation des dépenses de santé, la CCMO a poursuivi sa trajectoire. Nous combinons une nouvelle fois une croissance de notre chiffre d'affaires, un résultat globalement équilibré, une solidité financière, et une forte augmentation de notre nombre d'adhérents, tout en offrant un taux élevé de redistribution. Nos résultats témoignent de la solidité de notre modèle de mutuelle.* »

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires.

Elle couvre aujourd'hui plus de 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO

