

## SENSIBILISATION GRATUITE AUX RISQUES AUDITIFS

14<sup>ième</sup> édition du Tour Essentiel de CCMO Mutuelle

**Du 3 au 14 juin 2025, le bus du Tour Essentiel de CCMO Mutuelle s'arrête dans 10 villes du nord de la France. Un audioprothésiste y propose des rendez-vous personnalisés et répond aux questions des participants qui peuvent également profiter d'un simulateur de surdité. Ce bus sillonne les routes de la région, depuis 14 ans, pour sensibiliser le grand public aux enjeux de santé. Cette année, la mutuelle met l'accent sur les risques liés aux jeux vidéo et à l'utilisation des casques audio. Organisée en partenariat avec l'Association Nationale de l'Audition (ANA), cette opération de sensibilisation est gratuite et ouverte à tous.**

### Des tests auditifs gratuits à bord du bus aménagé

Pendant 10 jours, le public est invité à monter à bord du bus de CCMO Mutuelle. De 10h00 à 18h00, **un audioprothésiste** accueille les visiteurs pour des entretiens personnalisés : réalisation de tests auditifs, conseils adaptés et, si nécessaire, orientation vers un médecin ORL.

Les participants ont également accès à **des fauteuils auto-massants**.

Le bus du Tour Essentiel fera une halte cette année dans **dix villes des Hauts-de-France et de Normandie**.

Mardi 3 juin	Beauvais	Place Jeanne Hachette
Mercredi 4 juin	Amiens	Rue des 3 Cailloux
Jeudi 5 juin	Compiègne	Place Hôtel de Ville
Vendredi 6 juin	Creil	Place Carnot
Samedi 7 juin	Arras	Grand'Place
Mardi 10 juin	Rouen	Face à la place du Général de Gaulle
Mercredi 11 juin	Le Havre	Parvis St Michel
Jeudi 12 juin	Abbeville	Place Max Lejeune
Vendredi 13 juin	Saint-Quentin	Place Noël Regnier
Samedi 14 juin	Dunkerque	Place Valentin Charles

### Jeux vidéos et casques audio : un risque majeur de troubles auditifs

*Un utilisateur de casque audio sur deux souffre de troubles auditifs après une session de jeux vidéo avec le son activé, dont 36 % déclarent une sensibilité accrue au bruit, 35 % des sifflements ou bourdonnements et 23 % une perte auditive momentanée (source : Association Nationale de l'Audition, enquête Ifop 2025).*

*Ces troubles touchent particulièrement les jeunes, notamment les 18-24 ans, avec 60 % de cette tranche d'âge ayant expérimenté l'hyperacousie.*

Monter à bord du bus du Tour Essentiel est une opportunité pour **tester son audition**, s'informer et adopter de bons réflexes pour protéger son capital auditif. **Un simulateur de surdité** offre également une expérience immersive aux participants pour ressentir les difficultés auditives auxquelles font face les personnes sourdes ou malentendantes.

« Fidèles à notre mission de prévention et d'accompagnement, nous avons à cœur de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de santé auditive. La santé auditive, c'est aussi la santé des jeunes générations. Face à l'usage massif des casques audio, il est important d'intervenir auprès d'eux également. Avec notre Tour Essentiel, CCMO Mutuelle s'engage à aller à la rencontre du grand public pour l'informer, le sensibiliser et l'aider à préserver son audition. » précise Elise Alphonse, Directrice adjointe en charge de la communication chez CCMO Mutuelle.

## Une conférence gratuite sur les acouphènes

En France, 16 millions de personnes souffrent d'acouphènes (source : cf. Santé Pratique Paris). En complément de son bus itinérant, CCMO Mutuelle organise une conférence en ligne sur ce sujet. Ce rendez-vous permet de faire le point sur les symptômes ORL, d'examiner leurs impacts au quotidien et d'offrir des conseils pour mieux vivre avec ces désagréments.

La conférence aura lieu le lundi 02 juin de 18h à 19h. Inscription sur [ccmo.fr](https://ccmo.fr).

**Journalistes, si vous souhaitez interviewer Elise Alphonse, directrice adjointe en charge de la communication chez CCMO Mutuelle, ou découvrir le bus aménagé,**

merci de contacter le service presse :

Grace N'Goran – 07 66 70 11 32 – [gngoran@presstance.com](mailto:gngoran@presstance.com)

Emma L'Hostillier – 03 44 54 43 44 – [presse@presstance.com](mailto:presse@presstance.com)

### A propos de CCMO Mutuelle | [www.ccmo.fr](http://www.ccmo.fr)

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires.

La mutuelle couvre 170 000 personnes en santé et prévoyance : 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure également un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Le Président de CCMO Mutuelle est Marc Salingue et le Directeur général, Marc Raymond.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur    