

Communiqué d'annonce
vendredi 13 mars 2025

**PREVENTION SANTÉ MARS BLEU :
CCMO Mutuelle expose un côlon géant pour
sensibiliser au dépistage du cancer colorectal à Amiens**

À l'occasion de Mars Bleu, la campagne nationale de sensibilisation du cancer colorectal, CCMO Mutuelle, en partenariat avec l'association Perspectives contre le cancer, organise une action de prévention gratuite et ouverte à tous. Le mardi 17 mars à Amiens, un côlon géant pédagogique sera installé à la clinique Victor Pauchet afin de permettre au public de mieux comprendre cette maladie et les moyens de la prévenir. Les objectifs : informer, sensibiliser et rappeler l'importance du dépistage du cancer colorectal, un geste simple qui peut sauver des vies.

Un colon géant pour sensibiliser le public

En partenariat avec l'association isarienne **Perspectives contre le cancer**, CCMO Mutuelle expose toute une journée, une structure gonflable en forme de côlon géant à la clinique Victor Pauchet d'Amiens. Les équipes seront présentes pour accompagner les visiteurs et répondre à leurs questions. Des échanges permettront d'aborder les facteurs de risque, les signes d'alerte et le rôle essentiel du dépistage.

De 9h à 16h, le public pourra découvrir, grâce à cet outil pédagogique et aux visites guidées du colon géant, l'intérieur de cet organe et comprendre de manière ludique et interactive l'évolution des lésions cancéreuses.

« Le cancer colorectal reste encore un sujet trop souvent entouré de tabous. Avec des actions pédagogiques et accessibles comme celle-ci, l'objectif est de dédramatiser le dépistage et d'encourager chacun à s'informer. Depuis plusieurs années, CCMO Mutuelle s'engage dans des actions de prévention pour accompagner le public vers le dépistage, car détectée tôt, cette maladie se guérit dans la grande majorité des cas », déclare Élise Alphonse, Directrice adjointe à la communication.



©CCMO Mutuelle

Le cancer colorectal, un enjeu de santé publique

Selon [l'Institut national du cancer](#), le cancer colorectal touche chaque année **près de 47 500 personnes**. Il constitue la **deuxième cause de décès par cancer en France** avec environ 17 000 décès par an et figure parmi les cancers les plus fréquents chez les hommes après celui de la prostate et chez les femmes après le cancer du sein. Pourtant, **seulement 34% des personnes concernées participent au dépistage**.

Détecté tôt et pris en charge rapidement, **le cancer colorectal se guérit dans 9 cas sur 10**.

CP Santé mentale 2026 - CCMO Mutuelle

Contact presse CCMO Mutuelle | Prestance – Anthéa Claux – 06 08 58 43 54 – presse@prestance.com

**Journalistes, si vous souhaitez interviewer Élise Alphonse, merci de contacter le service presse :
Anthéa Claux – 06 08 58 43 54 – presse@presstance.com**

[Vous pouvez télécharger des photos ici.](#) ©CCMO Mutuelle

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires.

Elle couvre aujourd'hui 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur

