

« LA TRAVERSEE DU TEMPS »

Presse communication CCMO Mutuelle dévoile sa nouvelle campagne de communication

Presse mutualité Avec sa nouvelle campagne de communication, CCMO Mutuelle affirme sa capacité à évoluer avec son époque

Mardi 1^{er} septembre 2026 - **CCMO Mutuelle, acteur majeur de la couverture santé et prévoyance, lance sa nouvelle campagne de communication, « La Traversée du Temps ».** Forte de plus de huit décennies d'engagement mutualiste, cette prise de parole illustre la capacité de la mutuelle à évoluer avec son époque tout en restant fidèle à sa mission : protéger et accompagner ses adhérents à chaque étape de leur vie et quelle que soit l'évolution de leur état de santé. La campagne met en scène des collaborateurs volontaires de CCMO Mutuelle aux côtés de comédiens professionnels. Elle se décline en film, affiches, spots radio et créations digitales.

Un environnement qui évolue, une mutuelle qui s'adapte

Évolution des modes de vie et des besoins en santé et en prévoyance, transformation des usages, nouveaux enjeux réglementaires, économiques et technologiques : l'environnement dans lequel évoluent les adhérents de CCMO Mutuelle se transforme en permanence.

Face à ces mutations, CCMO Mutuelle a toujours su adapter ses solutions, enrichir ses services et moderniser ses outils afin de simplifier les démarches de ses adhérents et de leur proposer une couverture de qualité, adaptée à leurs besoins, à un coût juste. Au fil des années, la mutuelle a ainsi accompagné les nouveaux usages et les évolutions technologiques tout en préservant ce qui fait sa singularité : la proximité, l'écoute et la qualité de la relation humaine.

C'est cette capacité à évoluer sans renoncer à ce qui fonde son identité que CCMO Mutuelle a choisi de mettre en récit à travers « La Traversée du Temps ».

Au cœur du récit : les adhérents

Plutôt que de parler d'elle-même, CCMO Mutuelle choisit de mettre en lumière celles et ceux qui donnent tout son sens à son engagement : ses adhérents.

Le film et les visuels de « La Traversée du Temps » entraînent le public des années 40 à aujourd'hui, à travers plusieurs parcours et moments de vie. Les décors changent, les générations se succèdent, les modes de vie évoluent, mais une réalité demeure : chacun a besoin d'être protégé, accompagné et écouté.

Cette approche traduit un principe qui guide CCMO Mutuelle depuis sa création en 1943 : si le monde change, certaines valeurs restent intemporelles.

La campagne fait ainsi dialoguer héritage et modernité. Car la longévité de CCMO Mutuelle n'est pas seulement le reflet de son histoire : elle témoigne aussi de sa capacité à se réinventer, à anticiper les changements et à s'adapter aux évolutions de la société et aux attentes de ses adhérents.

Cette promesse est portée par la signature de la campagne : « Depuis toujours à vos côtés »

Une campagne incarnée

Conçue et pilotée par l'agence parisienne Youmeno, la campagne « La Traversée du Temps » se décline en un film, des spots radio, une campagne d'affichage et des créations digitales. La production et la réalisation du film ont été confiées au studio Barjabulle, partenaire de l'agence sur ce projet. La campagne sera diffusée à partir de septembre dans les médias des Hauts-de-France.

Le spot de 20 secondes a été tourné dans les rues de la capitale avec des comédiens professionnels et huit collaborateurs de CCMO Mutuelle. Issus de différents métiers (accueil, relation adhérent,

informatique, commercial ou encore études), ils ont participé à un casting interne sur la base du volontariat.

« Plus de huit décennies d'histoire témoignent de notre capacité à évoluer avec notre époque sans jamais renoncer à nos valeurs. C'est cette conviction que nous avons voulu partager avec "La Traversée du Temps". Les besoins de nos adhérents changent, les usages évoluent, nos solutions aussi, mais notre engagement à leurs côtés reste le même. » **déclare Marc Raymond, Directeur général de CCMO Mutuelle.**

Le film et les visuels de la campagne sont disponibles ici : https://youtu.be/b5Y5zdiL_Uk

A propos de CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires.

Elle couvre aujourd'hui 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé et prévoyance en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité, le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé et prévoyance. Elle place l'Humain au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Retrouvez la Mutuelle CCMO sur

